



Bli bättre på att presentera med färg

Bli bättre på att presentera med färg: När du förbereder dig och håller en presentation har du säkert vissa vanor och mönster som du brukar upprepa. Du förbereder dig kvällen innan - eller veckor i förväg. Du talar snabbt - eller långsamt. Du är saklig - eller känslös. Inget är rätt eller fel, det enda som betyder något är hur väl du lyckas påverka och övertyga dina åhörare!

Med Pussel-DISC beteendeanalys belyser vi din kommunikationsstil. Du blir medveten om orsaken till din framgång eller bristen på resultat. Genom att förstå vad som kännetecknar dina färger kommer du att minimera misstag och utveckla viktiga detaljer när du förbereder dig och när du talar inför en grupp.

Anpassa efter syftet och målgruppens färger!

Nyckeln är att du ska anpassa din presentation efter målgrupp, situation och syfte.

Steg 1: är att förstå hur du kommunicerar utifrån färgernas olika kännetecken.

Röda: Man påstår saker, är rättfram, otålig, stadig ögonkontakt.

Gula: Talar naturligt, använder anekdoter, är avspänd, många gester.

Blåa: Fakta, formella, få gester, oregelbunden men stadig ögonkontakt.

Gröna: Diskreta, står för sin åsikt, talar tydligt, inga svårigheter med tystnad.

Steg 2: är att fundera på vad som stämmer in på dina olika målgrupper?

En röd åhörare vill snabbt förstå "Whats in it for me?", medan en blå vill höra all fakta och få gott om argument innan de accepterar vårt förslag. Varje färg har sin stil. Genom den rapport och återkoppling som du får när du gjort analysen lär du känna din kommunikationsstil bättre. Du förstår även vad som kännetecknar de fyra färgerna och får tips och råd hur du kan anpassa förberedelse och framförande beroende på målgrupp.

Vill du lära dig mer? Kontakta Jan Kronkvist, Certifierad inom Pussel DISC analys E-post: jan@kronkvist.se Mobil: 0707-603 871

Jan Kronkvist använder sig av Pussel DISC analys vid individuell coaching, utbildningar och teambuilding. Mer information finns på www.kronkvist.se