

STORYTELLING & RETORIK!

”När ditt budskap går rakt in i hjärtat!”



Joakim Eklund - Manusförfattare och dramaturg

Joakim har sedan 1995 arbetat som manusförfattare, pedagog, storyteller och copywriter i spelbranschen. I dag arbetar han framgångsrikt som copywriter på prisbelönade digitalbyrån Hello There, som specialiserat sig på digital storytelling och spelbaserad utbildning och marknadsföring. Exempel på kunder är: Eli Lilly, CooperVision, Puma, Samsung, Santa Maria. Vid sidan av jobbet på Hello There håller Joakim uppskattade utbildningar i storytelling, copywriting och spelpedagogik.



Jan Kronkvist - utbildare, coach och föreläsare

Jan är en av Sveriges ”hetaste” utbildare och föreläsare inom retorik och kommunikation med över 450 referensuppdrag. Från 2008-2011 har han varit den mest bokade föreläsaren på Kunskapsdagarna. Han jobbar med alla organisationer, små som stora. Några av hans kunder är Regeringskansliet, Volvo, Expert, Kammarrätten, IT-gymnasiet, Chalmers, Logica och Drottning Silvias barn och ungdomssjukhus. Jan är Toastmasters International Competent Communicator.

Om kursdagen:

Storytelling – En effektivt uppbyggd berättelse är ett fantastiskt kommunikations- och marknadsföringsverktyg. I berättelsen möts lärdomar och känslor vilket skapar sammanhang och förståelse. Berättelser har många användningsområden; t ex internt på företag för att bland annat skapa samsyn och lära ut, men också externt för att marknadsföra eller informera.

Retorik – Att snabbt föra fram ett budskap och få andra att förstå, acceptera och handla efter dina idéer eller förslag är en värdefull kompetens. Idag har vi bara några minuter på oss att förklara vad vi vill därför behöver vi vara extra effektiva. Berättelse eller storytelling med ett modernare ord är ett urgammalt sätt att förmedla kunskap, bevisa sin oskuld eller påverka människors inställning. Inom retorik finns fem delar, en av dem handlar om hur man genom sin berättelse förstärker sitt budskap och sin egen trovärdighet.

Under kursdagen tränar du på att bygga upp en berättelse som går rakt in i hjärtat.

Du lär dig att forma en berättelse utifrån ett specifikt syfte. Du tränar praktiskt på att formulera och använda värdeladdade ord, röst och kroppsspråk för att förstärka ditt budskap och få feedback efteråt. Vi lär dig använda metoder som gör att du når fram och påverkar andras hjärta och inställning med ditt budskap.

Utbildning i **STORYTELLING & RETORIK!**

”När ditt budskap går rakt in i hjärtat!”



KURSPROGRAM

08.30-09.00 Registrering med kaffe

09.00 Kursstart

- Vad är en berättelse
- Vad gör en berättelse bra
- Hur du kan använda berättelser
- Hur du hittar och formar dina berättelser
- Vem ska lyssna och vad vill du uppnå?
- Fånga mottagarens uppmärksamhet
- Ord är makt - välj med omsorg
- Röst och formuleringar
- Inlevelse och kroppsspråk
- Kom till poängen
- Träna - misslyckas - lära

16.30 Avslutning med **diplom**



Vår pedagogik:

För att kursen ska bli lärorik och användbar använder vi oss av följande pedagogik:

- Diskussioner, erfarenhetsutbyte och genomgång av metoder och teorier ger dig kunskap
- Med övningar och Case får du träna på hur du kan använda denna kunskap praktiskt
- Genom feedback och reflektion blir dina styrkor och svagheter tydligare för dig själv
- Du får många råd och tips från deltagare och utbildare hur du kan förbättra dina presentationer och berättelser

Investeringskostnad och vad som ingår:

Förstudie med behovsanalys, digital dokumentation, kursdag, lunch med kaffe på förmiddag och eftermiddag. Investeringskostnad 6 900 kr per deltagare ex moms. Max 12 deltagare

Störst nytta av kursen har:

Du som har en **ledande befattning** och behöver föra fram ditt budskap till din arbetsgrupp, ledningsgrupp eller kunder.

Du som har en **säljroll** där möten och presentationer är viktiga för att attrahera nya kunder, och där du vill berätta om ert företag eller de produkter och tjänster ni erbjuder. Du som har en **HR – funktion** eller jobbar som **informatör** och behöver informera, redovisa, förklara beslut eller presentera förslag och lösningar på problem.

För att boka plats till kursen Storytelling & Retorik

Kontakta oss på info@kronkvist.se eller Jan Kronkvist på 0707-60 38 71

Kursen finns även som skraddarsydd företagskurs, kontakta oss för förslag och offert.

www.kronkvist.se

Kronkvist Kommunikation AB, Box 1215, 430 80 ASPERÖ